

Wykonaj audyt użyteczności wybranej przez siebie strony, wykorzystując metodę analizy heurystycznej, wędrowki poznawczej oraz analizy konkurencji.

Wskaż **minimum 6 błędów** oraz podziel je według statusów (krytyczny, wysoki, normalny, niski). W ramach pomocy na kolejnym slajdzie znajdziesz legendę statusów.

Każdą nieprawidłowość poprzyj zrzutem ekranu. Podaj także Twój pomysł rekomendacji jak powinien wyglądać naprawiony błąd, dodając przy tym zrzut ekranu ze stron konkurencji (pomoc znajdziesz na slajdzie nr 42).