

1. Na podstawie researchu słów kluczowych oraz konkurencji wykonaj globalną architekturę serwisu. Zaproponuj, jak powinna wyglądać lokalna architektura oraz system wyszukiwania w witrynie.
2. Wybierz strategię SEO dla swojej firmy i napisz, dlaczego właśnie w tę stronę powinna? Czy Google Moja Firma będzie częścią Twojej strategii?
3. Dla głównych kategorii i podstron zaproponuj podstawową optymalizację strony www: meta dane, nagłówki

Kryteria oceny:

1. Odpowiednie użycie narzędzi SEO do określenia AI serwisu oraz strategii pozycjonowania
2. Umiejętność doboru fraz kluczowych do podstron
3. Sposób przedstawienia