

Rozpisz podstawy strategii marketingowej dla dowolnie stworzonego sklepu e-Commerce.

Uwzględnij:

Opis sklepu oraz cel strategii;

Charakter marki i jej unikalne wartości;

Analizę konkurencji - min. 3 konkurentów;

Grupę docelową wraz z personami;

Język komunikacji i jej charakter;

Sposoby komunikacji na stronie WWW;

Pamiętaj, by określić jakie KPI chcesz spełnić swoją strategią!