

SXO Challenge Brains Attack Regulamin

REGULAMIN KONKURSU

ORGANIZATORZY

§1

Organizatorem konkursu „Brains Attack SXO Challenge” VI w 2022 r., zwanego dalej „konkuresem” jest Agencja SEO Grupa iCEA z siedzibą przy ul. Polskiej 114, 60-401 Poznań (zwana dalej Agencją) we współpracy z Wydziałem Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

§2

Agencja przygotowuje zadania konkursowe i zobowiązuje się do przyjęcia na staż zwycięzców konkursu oraz wypłacenia im wynagrodzenia w wysokości określonej w §8 niniejszego regulaminu.

UCZESTNICY

§3

Uczestnikami konkursu mogą zostać wyłącznie osoby posiadające status studenta studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, I bądź II stopnia Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

§4

W konkursie nie mogą brać udziału osoby, które bezpośrednio lub pośrednio uczestniczą w przygotowywaniu i prowadzeniu konkursu.

§5

W konkursie przewidziane są następujące tytuły:

1. Laureat – dla osób, które otrzymują nagrodę w postaci stażu;
2. Finalista konkursu – dla osób, które otrzymują dyplom finalisty oraz zestaw gadżetów WNPiD UAM;
3. Uczestnik konkursu – dla osób, które nie zakwalifikowały się do finału i otrzymują dyplom uczestnictwa w konkursie.

CZAS TRWANIA KONKURSU

§6

Konkurs rozpoczyna się **11 marca 2022 roku** i kończy się **8 czerwca 2022 roku**.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

§7

Zgłoszenie do „konkursu” odbywa się za pomocą formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie brainsattack.pl. Zgłoszenia do „konkursu” należy przestać **do dnia 9 marca 2022 r.**

§8

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

W konkursie mogą wziąć udział drużyny dwu lub trzysobowe.

NAGRODY

§9

Głównymi nagrodami w konkursie „Brains Attack” VI są płatne staże ufundowane przez Agencję. Zakres obowiązków stażowych musi odzwierciedlać tematykę zadań.

§10

Przed rozpoczęciem konkursu Agencja wraz z WNPiD UAM ustalają wspólnie:

1. okres trwania stażu – nie krótszy niż 1 miesiąc;
2. termin odbycia stażu;
3. wysokość wynagrodzenia dla laureata (nie mniejsze niż obowiązujące w marcu 2022 r. wynagrodzenie minimalne wg. ustawy z dnia 10 października 2020 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę i rozporządzenia z dnia 14 września 2021 r. w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w 2022 r.).

ZADANIA KONKURSOWE – ETAP MIĘDZYDRUŻYNOWY

§11

Zadania konkursowe zostają opublikowane na stronie internetowej konkursu pod adresem brainsattack.pl, a każde z nich opatrzone zostaje terminem realizacji. Zadania zostaną zweryfikowane przez autorów zadania.

§12

Zespoły zobowiązane są do przesłania rozwiązań zadań na adres: kontakt@brainsattack.pl zgodnie z harmonogramem umieszczonym stronie internetowej konkursu brainsattack.pl.

§13

Agencja nie będzie wykorzystywać w celach komercyjnych rozwiązania zadań przez uczestników.

OCENA ZADAŃ

§14

Zadania są oceniane przez powołaną do tego celu Komisję oraz Przedstawicieli Agencji.

§15

Komisję tworzą pracownicy naukowcy WNPiD UAM. Skład Komisji zostanie opublikowany na stronie internetowej konkursu do 11 marca 2022 roku.

§16

Uczestnicy nie podpisują nadsyłanych mailowo lub dostarczanych osobiście prac. Przesłane prace każdorazowo są kodowane, w celu zachowania anonimowości twórców. Zakodowane prace zostają przekazane Komisji, która dokonuje oceny prac w terminie do 7 dni.

§17

Komisja ocenia prace, biorąc pod uwagę następujące kryteria:

1. innowacyjność zaproponowanego rozwiązania – strategii marketingowej: 0-10 pkt;
2. wykorzystanie w praktyce narzędzi marketingowych : 0-7 pkt;
3. merytoryczność projektu – przygotowanie projektu zgodnie z wymogami formalnymi: 0-3 pkt.

Ocena za rozwiązanie poszczególnych zadań stanowi średnią arytmetyczną sumy przyznanych punktów przez każdego z członków Komisji.

§18

Uczestnicy konkursu są zobowiązani do przedstawienia autorom zadań rozwiązań w wyznaczonym terminie.

§19

Agencja dokonuje oceny przedstawionego zadania na podstawie poniższych kryteriów:
1. praktyczne wdrożenie założeń strategii marketingowej (np. wykorzystanie wiedzy z warsztatów, praktyczne wykorzystanie narzędzi marketingowych): 0-10 pkt;

2. nowatorskie podejście: 0-7 pkt;
3. sposób prezentacji projektu: 0-3 pkt.

§20

Końcowa ocena każdego zespołu obliczana jest jako suma ocen Komisji i Agencji dla zgłoszonych przez nią rozwiązań.

§21

Lista rankingowa jest aktualizowana po każdej prezentacji przed Agencją oraz po dokonaniu oceny przez Komisję.

FINAŁ KONKURSU – RYWALIZACJA INDYWIDUALNA – GALA FINAŁOWA

§22

W finale konkursu biorą udział członkowie 5 zespołów, które po zsumowaniu wszystkich przyznanych punktów uzyskały ich najwięcej.

§23

Ranking finałowy, który wyłoni 5 zespołów z największą liczbą punktów zostaje opublikowany na stronie internetowej konkursu najpóźniej na 7 dni przed Galą Finałową.

§24

W finale uczestnicy zaprezentują kompletną strategię SXO dla wybranego serwisu internetowego.

§25

Prezentacja rozwiązań zadania indywidualnego odbywa się podczas Gali Finałowej. Każde wystąpienie podlegać będzie ocenie przez Agencję oraz Komisję (wymagana co najmniej jednoosobowa reprezentacja).

§26

Po prezentacjach wszystkich finalistów odbywa się narada, podczas której Komisja Oceniająca wraz z Agencją podejmą decyzję o przyznaniu nagród.

§27

Decyzja o przyznaniu staży konkretnym zwycięzcom jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§28

W sytuacji rezygnacji ze stażu któregoś z zwycięzców projektu, miejsce tej osoby zajmuje jedna z kolejnych osób w rankingu, wyłoniona na podstawie rozmowy kwalifikacyjnej przeprowadzonej przez Agencję.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§29

Osoby, które otrzymują staż w Agencji są zobowiązane do wypełnienia ankiety dotyczącej oceny projektu „Brains Attack” oraz przedstawiają w formie pisemnej/video krótką relację z całego projektu oraz odbytego stażu. Organizatorzy mają prawo wykorzystania jej w celach promocyjnych projektu poprzez opublikowanie w kanałach komunikacji elektronicznej a osoby, które otrzymują staż w Agencji wyrażają na to zgodę, w tym wyrażają zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku.

§30

Organizatorzy konkursu „Brains Attack” zastrzegają sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania konkursu, po wcześniejszym poinformowaniu uczestników o planowanych zmianach.

§31

Interpretacji regulaminu oraz wszystkich innych kwestii nieuregulowanych ww. regulaminem, dokonują wspólnie przedstawiciele Agencji oraz WNPiD UAM.

brainsattack.pl