

Przeprowadź uproszczony audyt techniczny jednego z niżej wymienionych serwisów. Zweryfikuj niżej wymienione elementy.

Lista serwisów do wyboru:

- <https://www.euro.com.pl/>
- <https://www.hebe.pl/>
- <https://www.militaria.pl/>
- <https://www.agatameble.pl/>
- <https://www.otomoto.pl/>

## 1. Crawl Budget

Zaproponuj dyrektywę blokującą w pliku robots.txt wyniki filtrowania kategorii.

**TIP:** Disallow to nie to samo co *Allow*.

## 2. Meta dane

Zweryfikuj meta tytuł oraz meta opis strony głównej portalu oraz atrybuty ALT trzech wybranych obrazków (wskaż których).

**TIP:** [SEO META in 1 CLICK](#) może Ci się przydać.

## 3. Przekierowania

Czy wszystkie cztery wersje adresów do strony głównej prowadzą do jednej właściwej? Sprawdź przy użyciu [HTTPstatus.io](http://httpstatus.io) poprawność przekierowań.

**TIP:** Cztery różne adresy to te zaczynające się od HTTP:// lub HTTPS:// oraz zawierające lub nie przedrostek WWW.

## 4. Prędkość strony

Skontroluj wyniki PSI dla mobilnych wersji trzech stron wybranego serwisu:

- strony głównej
- wybranej kategorii
- wybranego produktu

Czy na którejkolwiek z nich warto zoptymalizować grafiki?

**TIP:** Na 90% tak. :)

## 5. Linkowanie wewnętrzne

Zaproponuj wybrany przez siebie sposób linkowania kontekstowego ze strony głównej.

## 6. Mikrodane

Sprawdź przy użyciu dowolnego ze wskazanych w trakcie warsztatów narzędzi do testowania mikrodanych jakie typy mikrodanych występują w serwisie.

**TIP:** Warto sprawdzić coś poza stroną główną. Blog? Produkt?