



Kampania promująca Studia Podyplomowe WNPiD UAM

Cel:

Zwiększenie rozpoznawalności oferty studiów podyplomowych Wydziału i zwiększenie zainteresowania oraz rekrutacji na studia podyplomowe WNPiD

W ramach zadania prosimy o:

1. Dokonanie analizy oferty studiów podyplomowych u konkurencji (zwłaszcza w Poznaniu i Wielkopolsce)
2. Przygotowanie całorocznej kampanii promującej studia podyplomowe Wydziału.

Opis:

Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM ma obecnie w ofercie 19 kierunków studiów podyplomowych, z których średnio każdego roku uruchamia 5-6 studiów. Państwem zadaniem jest przygotowanie kampanii promującej rekrutację na studia podyplomowe.

Studia podyplomowe rozpoczynają się zwykle pod koniec października i trwają dwa semestry. Zgłosić się na nie może każdy, kto posiada dyplom szkoły wyższej.

Szczegółowe informacje o studiach znajdziecie Państwo na stronie podyplomowepoznan.pl.

Wskazówki:

- Podczas prezentacji prosimy o skupienie się przede wszystkim na kampanii, informacje z analizy prosimy zawrzeć przede wszystkim w raporcie, w wystąpieniu ograniczając do kluczowych 3-4 punktów.
- Kampania powinna skupiać się na promocji online. Nie oznacza to jednak, że musi się do niej ograniczać.
- Nie proponujemy sztywnego budżetu, choć oczekujemy przygotowania kampanii całorocznej, uwzględniającej możliwość dwukrotnej rekrutacji (studia rozpoczynające się od obu semestrów).
- Rekrutacja na semestr letni rozpoczyna się w maju, a na semestr zimowy w listopadzie.
- Kampania może zawierać także wskazówki zmian w nazwach i programach studiów, sugerować otwarcie nowych kierunków bądź zamknięcie dotychczasowych.
- Kampania powinna być całościowa, tzn. obejmować całą ofertę studiów podyplomowych prowadzonych przez Wydział.
- Projekt może zawierać sugestie zmian prezentacji oferty na stronie internetowej.