



**Samochody
Użytkowe**

„Od kandydata do nowego pracownika czyli „Witaj na pokładzie” - co oznacza na rynku pracy satysfakcjonujący candidate experience i onboarding w firmie”

Co wiesz o Volkswagen Poznań?

Volkswagen Poznań to nowoczesna fabryka. Od 26 lat produkujemy dla koncernu Volkswagen AG – światowego lidera w branży motoryzacyjnej – aż 180 000 samochodów użytkowych i ponad 4,5 miliona komponentów rocznie!

Słyszałeś, że każdy Caddy na świecie wyjechał od nas i że jesteśmy jedyną fabryką produkującą Craftera? A czy wiesz, że tutaj liczysz się przede wszystkim Ty? Chcemy, aby każdy, niezależnie od zajmowanego stanowiska czuł, że znajdzie coś dla siebie i że firma dba o jego potrzeby. Głęboko wierzymy, że właśnie indywidualne podejście do pracownika czyni nas najlepszym pracodawcą. Zaś dzięki wartościom, charakteryzują naszą załogę, możemy wspólnie działać w jednym celu i osiągać znakomite wyniki.

- Razem
- Odważnie
- Blisko klienta
- Efektywnie
- Świadomie
- Uczciwie

Czym zajmuje się nasz dział?

Jesteśmy częścią działu personalnego w Volkswagen Poznań, a w ramach naszych zadań zajmujemy się rekrutacją wewnętrzną i zewnętrzną do wszystkich działów fachowych VWP, wdrażaniem strategii Employer Branding w różnorodnych działaniach naszej fabryki oraz komunikacją tematów związanych z HR.

Przede wszystkim



i Twoja wiedza!

Naszą rolą w firmie jest zadbanie o klienta zewnętrznego, jakim jest potencjalny kandydat na rynku pracy, aby świadomie wybierał nas ze względu na dobry wizerunek pracodawcy i czuł się ważny dla organizacji już od momentu złożenia aplikacji w procesie rekrutacji. Równorzędnie skupiamy się na kliencie wewnętrznym, którym jest pracownik VWP, by jego poczucie przynależności i pełnienia istotnej roli w przedsiębiorstwie rosło, od czasu dołączenia do załogi poprzez pozostanie z nami na dłużej.

O czym mowa?

Z pewnością, wiecie, że pojęcie „candidate experience” nie jest Wam obce, przedstawia opinie, doświadczenia i wrażenia kandydata z całego procesu rekrutacji.

Natomiast „onboarding” rozpoczyna się od momentu przyjęcia nowego pracownika w firmie i jest nie mniej istotny, gdyż jest to jedyna możliwość, by nowe osoby w sposób szybki, łatwy i przyjemny zintegrowały się z zespołem i efektywnie wdrożyły się w nowe zadania.

Tylko odpowiednie i jednoczesne połączenie obydwu procesów, przyniesie pożądany efekt dla pracodawcy w postaci nowego, usatysfakcjonowanego pracownika z pozytywnym pierwszym kontaktem ze swoim miejscem pracy.

Co przed Wami?

Chcemy poznać Wasze spojrzenie na candidate experience, dlatego pokażcie nam Wasz pomysł na wdrożenie kandydata do pracy, prezentując i uwzględniając poniższe punkty:

- Analiza trendów na rynku w zakresie candidate experience i onboarding
- Badanie opinii wybranej grupy docelowej na temat ich dotychczasowych doświadczeń związanych z procesem rekrutacji i onboarding
- Ranking aktywności i rozwiązań stosowanych przez firmy w procesie rekrutacji i onboarding
- Benchmark kilku wybranych firm z rynku średnich oraz dużych przedsiębiorstw, w których wdrożony jest proces onboardingu
- Analiza SWOT procesu wdrożenia onboardingu w firmach, bazując na zebranych powyżej informacjach

Jesteśmy otwarci na Waszą inicjatywę i nieszablonowe pomysły na idealną ścieżkę od kandydata po proces wdrażania nowego pracownika w firmie.
Liczymy na Waszą kreatywność!

Życzymy powodzenia!

Volkswagen Poznań

W razie pytań, proszę o kontakt mailowy na adres natalia.labaziewicz1@vw-poznan.pl

Przede wszystkim



i Twoja wiedza!