



## I ZADANIE FIRMY #YOLO beverages

### **Cel:**

Marka oraz Identyfikacja wizualna dla Nowego Piwa Lokalnego

### **Opis:**

Pierwsze w Polsce Piwo warzone w zabytkowym browarze Muzealnym koło Poznania. Powstający Browar będzie się mieścił w Historycznym budynku starej Gorzelni w Muzeum Narodowym Rolnictwa i Przemysłu Spożywczego w Szreniawie małej miejscowości koło Poznania. Jest to projekt tworzony i rozwijany przez urząd Marszałkowski jako przywrócenie do życia zabytków lokalnych.

### **Założenia:**

1) Stworzenie Brandu/Marki oraz hasła głównego/przewodniego reklamowego dla marki przy uwzględnieniu powyższego story i poniższych kierunków:

Kierunki - do wyboru:

1A lokalność / regionalność (wielkopolska - Poznań)

2B lokalność / swojskość (muzeum rolnictwa-sielskość-lokalność) podana w nowoczesnej odsłonie

2) Stworzenie Identyfikacji wizualnej marki oraz etykiety

3) Stworzenie planu marketingowego rozwoju marki i jej narracji wraz z komunikacją w Social Mediach